

会報

JAIISA

ジャイサ

2007
夏号
Vol.9 / No.2



忙しい最中、ふと花や観葉植物を見たら心が和んだ。誰もが一度はこんな経験をしているのではないのでしょうか。植物も魚のように市場でセリにかけられ、街の花屋さんを経て消費者の手に渡ります。ある花卉の卸売り企業では、バーコードを用いた市場内物流システムを構築し経営効率を高めているそうです。

CONTENTS

特集1

第10期通常総会を無事に終了

Top Interview

リンテック(株)

取締役

アドバンストマテリアルズ事業部門長

飯海 誠氏